**Критерии отбора Заявок (Идей)**

При отборе и оценке предложений эксперты и члены Конкурсной Комиссии руководствуются следующими критериями:

1) оригинальность предложения, его новизна;

2) перспективность предложения;

3) соответствие целей предложения направлению деятельности Университета;

4) количественные и качественные результаты реализации предложения;

5) уровень обоснованности и методической проработки предложения;

6) возможность практической реализации (практическая значимость) предложения;

7) экономическая эффективность предложения.