

# **Положение о конкурсе бизнес - идей New Generation**

## **1. Общие положения**

1.1. Конкурс бизнес-идей, научно-технических разработок и прототипов среди обучающихся АУЭС по следующим направлениям:

- Информационный сервис;
- Экология города;
- Возобновляемые источники энергии;
- Использование БПЛА;
- Интернет вещей;
- Электротранспорт.

1.2. Организатором конкурса осуществляется общая координация его проведения, сбор и оценка предоставляемых на конкурс бизнес идей, награждение победителей.

## **2. Цели и задачи конкурса**

2.1. Целями конкурса являются:

- стимулирование обучающихся Университета к созданию разработок, важных для развития научно-исследовательской деятельности университета и Республики Казахстан.
- активизация предпринимательской деятельности студентов, развитие молодежного предпринимательства путем организации презентаций бизнес планов студентов, получения независимой экспертной оценки бизнес - идей и бизнес- планов.
- выявление и поддержка наиболее талантливых студентов.

2.2. Задачами конкурса являются:

- развитие деловой активности молодежи;
- выявление и поддержка талантливой молодежи в области научно-исследовательской деятельности;
- поиск предпринимательских проектов, перспективных для инвестирования и экономической поддержки;
  - повышение уровня знаний молодых предпринимателей в области бизнес планирования и взаимодействия на базе университета, привлечение студентов к предпринимательской деятельности.
- поиск интересных, перспективных проектов, для развития университета, города и республики.

## **3. Условия участия в конкурсе**

3.1. В конкурсе могут принимать участие студенты и магистранты университета, заинтересованные в развитии и продвижении бизнес-планов.

3.2. Предоставляемые на конкурс проекты могут быть выполнены как индивидуально, так и авторским коллективом, при этом отвечая конкурсным требованиям.

#### **4. Организация конкурса**

4.1. Для проведения конкурса создается конкурсная комиссия по отбору бизнес проектов.

4.2. В функции конкурсной комиссии входят:

- определение номинации конкурса;
- рассмотрение, оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе;
- определение победителей конкурса.

4.3. В функции председателя конкурсной комиссии входят:

- рассмотрение вопросов по организации конкурса, не требующих проведения заседания конкурсной комиссии;

- поручение в пределах компетенции конкурсной комиссии заданий должностным лицам по подготовке заключений по организационно - техническим, правовым и иным вопросам, возникающим при проведении конкурса;

4.4. Конкурсная комиссия правомочна принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее одной трети состава конкурсной комиссии.

4.5. Решения конкурсной комиссии принимаются простым большинством голосов. При равенстве голосов право решающего голоса принадлежит председателю комиссии.

4.6. Условия проведения конкурса публикуются на сайте университета.

#### **5. Порядок и этапы проведения конкурса**

5.1. Программа конкурса включает два этапа.

5.1.1 Первый этап - Снять видео с 5-минутным рассказом о бизнес-идеи и опубликовать пост у себя на страничке в социальной сети Instagram с открытым собственным профилем, подписаться и отметить @startup\_aues и @aues\_university со следующими хеш-тегами: #АУЭСКОНКУРС, #АУЭС, #ТотСамыйЭнерго. Срок подачи: до 15.05.2021г. Для регистрации в конкурсе необходимо перейти по следующей ссылке <https://docs.google.com/forms/d/13geVNWdzKyZrbJyBAZBp5U6w6sYiBerhCldtx7Esi34/edit?usp=sharing>.

5.1.2. Второй этап - «Презентация работы» (Power point). Подача заявок с описанием бизнес-плана. На второй этап конкурса принимаются только те заявки, которые были отобраны экспертами в первом этапе. Эксперты оценивают присланные работы и отбирают из них те, которые в наибольшей степени отвечают цели конкурса (Срок подачи: до 01.06.2021г).

5.1.3 Требования к оформлению бизнес – идеи (каждый раздел-1,2 слайда):

1. Функциональное описание продукции/услуги
2. Целевая группа потребителей продукции, услуги
3. Заинтересованные лица в реализации продукции/услуги, инвесторы
4. Оценка инвестиции для создания минимальной партии продукции/услуги
5. Оценка инвестиций для продвижения продукции на рынок
6. Конкурентные преимущества бизнес-идеи.

5.3. Конкурсная комиссия вправе отклонить заявку от участия в конкурсе в следующих случаях:

- несоответствие заявки установленным критериям;
  - несоответствие заявки установленным направлениям;
- 5.6. Участник вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе.
- 5.7. Заявки на участие в конкурсе, полученные после окончания времени приема заявок в соответствии с этапами конкурса, не принимаются.
- 5.8 Бизнес-идея должен быть представлен в электронном варианте.
- 5.9. Экспертиза бизнес-проектов проводится экспертной группой, создаваемой из числа членов конкурсной комиссии по указанию председателя (заместителя председателя) конкурсной комиссии в следующем порядке: по результатам оценки бизнес-проекта членами экспертной группы составляется оценочная ведомость, на основании которой секретарем конкурсной комиссии выводится итоговый балл по бизнес-плану и заполняется сводная ведомость оценок.
- 5.10. Материалы Конкурса обратно не возвращаются.

**Призы победителям конкурса:** 1 место – Ноутбук, 2 место – Планшет, 3 место – сумка для ноутбука и утешительные призы.