



ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Политика Университета в области качества является частью стратегического менеджмента и ориентирована на постоянное совершенствование образовательной деятельности на базе интеграции образования, науки, инноваций и современных информационных технологий и на уровне, определяемом законодательными и нормативными требованиями, а также конъюнктурой экономики при долгосрочных взаимоотношениях с потребителями.

Политика основана на миссии, видении и ценностях Университета при обязательном условии вовлечения всех заинтересованных сторон в процесс улучшения качества и заключается в формировании лучших интеллектуальных ресурсов национальной экономики знаний и самых передовых технологий для индустриально-инновационного развития страны, адаптированных к условиям мировой интеграции и глобализации.

Университет направляет свои усилия на постоянное улучшение системы менеджмента качества, её соответствия требованиям Стандартов и руководств для обеспечения качества в Европейском пространстве высшего образования (ESG) и ISO 9001:2015, регулярно проводит внутренний аудит деятельности и определяет соответствующие предупреждающие действия, развивает систему управления рисками бизнес-процессов Университета.

Политика в области качества предусматривает:

- непрерывное совершенствование процесса обучения на всех уровнях обучения, внедрение и развитие современных образовательных технологий;
- развитие научно-инновационной деятельности и её тесной связи с образовательным процессом;
- подбор высококвалифицированного профессорско-преподавательского состава, позволяющего реализовывать востребованные образовательные программы;
- сотрудничество с работодателями, их привлечение к дизайну образовательных программ, привлечение преподавателей-практиков в образовательный процесс, культивирование предпринимательства и инновационных навыков у обучающихся;
- партнерство с ведущими учебными заведениями для подготовки совместных образовательных программ, интернационализация образования и научных исследований, участие в международных научных и образовательных проектах;
- постоянное развитие лабораторной базы, её актуализация согласно современным технологиям, регулярное обновление компьютерного и серверного парка, использование современных информационных ресурсов и технологий;
- международную аккредитацию образовательных программ в авторитетных зарубежных агентствах и продвижение в международных рейтингах;
- внедрение современных технологий управления на основе цифровизации бизнес-процессов и использование ключевых показателей эффективности деятельности при оценке достижений Университета;
- поддержание корпоративной культуры и культуры качества в Университете;
- студентоцентрированный подход в академической и социальной работе;
- нулевая терпимость к коррупции и соблюдение норм академической честности;
- усиление социальной защиты преподавателей, работников и обучающихся.

Ректор



С. Сагинтаева